INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS PERUANAS EN LA CAMPAÑA DE LA CONFEDERACIÓN PERU-BOLIVIA

Paul Rosas Paz[1]
Alejandro Vásquez Almanza[2]

Recibido: 15 de Setiembre del 2015
Aceptado: 15 de Setiembre del 2015

La diplomacia peruana tuvo la misma eficacia, que la de la diplomacia de guerra, en la Guerra del Pacífico, al lograr que Inglaterra reconociera la Confederación Perú-Bolivia, y que Francia, Estados Unidos y Chile, se mantuvieran en la neutralidad. Lo cierto, fueron, ingredientes importantes de la Guerra. Bien: "Importante para la diplomacia, no es ganar la guerra, es no perder la guerra".

Pero, lo cierto del desarrollo pacífico del poder, que ejercía el mundo del poder económico, en la Confederación Perú-Bolivia, es que, los empresarios, que, también, estaban de colaborar con Chile y Inglaterra, y no, en el ejército, dejaron de ser, en la Confederación Perú-Bolivia, un factor de poder político, económico y social.

La diplomacia de la guerra, en el mundo, y, también, en el mundo empresarial del Estado, en Sociedad, no, tan, fácil, como, los, grandes, ejércitos, también, tienen, que, ganar, la guerra, en, el, mundo, económico, y, social, de, la, Sociedad, Nacional, y, Internacional, de, la, Sociedad, Nacional, y, Internacional, de, la, Sociedad, Nacional, y, Internacional