

HABILIDADES BLANDAS COMO COMPETENCIA CLAVE EN EL EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES DE POSGRADO

SOFT SKILLS AS A KEY COMPETENCE IN POSTGRADUATE STUDENT
ENTREPRENEURSHIP

SOFT SKILLS COMO UMA COMPETÊNCIA CHAVE NO EMPREENDEDORISMO
DE ESTUDANTES DE PÓS-GRADUAÇÃO

Mayela del Rayo Lechuga-Nevárez¹, Linda Miriam Silerio Hernández², Gerardina de las
Maravillas González Valenciano³, Violeta Sariñana Ibarra⁴

DOI: 10.54899/dcs.v22i82.3200

Recibido: 15/08/2025 | Aceptado: 20/08/2025 | Publicación en línea: 17/09/2025.

RESUMEN

Las habilidades blandas son elementos fundamentales en el éxito del emprendimiento. Estas habilidades no solo complementan el conocimiento técnico y académico adquirido en sus programas de estudio, sino que también son esenciales para enfrentar los desafíos del mundo empresarial moderno. El objetivo de este estudio es analizar la prevalencia de las habilidades blandas como competencia clave en el emprendimiento de los estudiantes de posgrado de una institución de educación superior. Es una investigación de cohorte cuantitativo, descriptivo, explicativo, correlacional y un alcance transversal. Los resultados muestran que las habilidades blandas más significativas para los estudiantes de posgrado fue la proactividad, correr riesgo, la ética profesional, la empatía y la autonomía y autoconfianza. Sin embargo, los datos proporcionan una perspectiva sobre cómo las habilidades blandas en el emprendimiento pueden variar significativamente entre los estudiantes de posgrado evaluados, reflejando diferencias en la preparación y enfoque de los estudiantes.

Palabras clave: Emprendimiento. Habilidades Blandas. Posgrado. Prevalencia.

ABSTRACT

Soft skills are fundamental elements in the success of entrepreneurship. These skills not only complement the technical and academic knowledge acquired in their study programs but are also essential for meeting the challenges of the modern business world. The objective of this study is

¹ Doctora en Gestión de las Organizaciones, Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Durango, Durango, Durango, México. Correo electrónico: mlechuga@itdurango.edu.mx
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3221-0742>

² Doctora en Ciencias de la Educación, Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Durango, Durango, Durango, México. Correo electrónico: linda.silerio@itdurango.edu.mx
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5149-9126>

³ Doctora en Gestión de las Organizaciones, Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Durango, Durango, Durango, México. Correo electrónico: gerardinagonzalez@itdurango.edu.mx
Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-4854-1812>

⁴ Estudiante de Maestría en Ingeniería Administrativa, Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Durango, Durango, Durango, México. Correo electrónico: 15040202@itdurango.edu.mx
Orcid: <https://orcid.org/0009-0001-8123-0320>

to analyze the prevalence of soft skills as a key competence in entrepreneurship of graduate students of a higher education institution. It is a quantitative, descriptive, explanatory, correlational cohort research with a cross-sectional scope. The results show that the most significant soft skills for graduate students were proactivity, taking risks, professional ethics, empathy, and autonomy and self-confidence. However, the data provides insight into how soft skills in entrepreneurship can vary significantly among the graduate students assessed, reflecting differences in students' readiness and approach.

Keywords: Entrepreneurship. Soft Skills. Postgraduate. Prevalence.

RESUMO

As soft skills são elementos fundamentais para o sucesso do empreendedorismo. Estas competências não só complementam os conhecimentos técnicos e acadêmicos adquiridos nos seus programas de estudo, mas também são essenciais para enfrentar os desafios do mundo empresarial moderno. O objetivo deste estudo é analisar a prevalência de soft skills como competência-chave em empreendedorismo de estudantes de pós-graduação de uma instituição de ensino superior. Trata-se de uma pesquisa de coorte quantitativa, descritiva, explicativa, correlacional, com escopo transversal. Os resultados mostram que as soft skills mais significativas para os pós-graduandos foram proatividade, correr riscos, ética profissional, empatia e autonomia e autoconfiança. No entanto, os dados fornecem informações sobre como as soft skills em empreendedorismo podem variar significativamente entre os estudantes de pós-graduação avaliados, refletindo diferenças na prontidão e abordagem dos alunos.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Competências Transversais. Pós-graduação. Prevalência.



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

INTRODUCCIÓN

Estudios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) indican que las nuevas empresas son fundamentales para la creación de empleo, especialmente en economías emergentes, contribuyendo así a la reducción de la pobreza y la desigualdad (OIT, 2024). Durante crisis económicas y pandemias, como se ha observado con la COVID-19, las *startups* y emprendimientos ágiles tienen la capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones del mercado, fortaleciendo la resiliencia económica (World Economic Forum, 2024).

Hoy en día, el emprendimiento ha emergido como un impulsor significativo del desarrollo económico y un desafío considerable para numerosos países. Además de estimular la generación de empleo y el progreso económico, ha jugado un papel crucial en satisfacer la inclinación hacia

el logro entre individuos creativos y dispuestos a asumir riesgos. Asimismo, puede aumentar el interés de aquellos que buscan satisfacción personal en participar en iniciativas empresariales (Badri & Nejib, 2019).

El impulso al emprendimiento es fundamental para el progreso socioeconómico de los países (López & Palomares, 2023), ya que es crucial promoverlo para aumentar la generación de empleo, así como los niveles de innovación y competitividad en los mercados (Barba *et al.*, 2022).

En el panorama educativo contemporáneo, el emprendimiento y las habilidades blandas han emergido como elementos críticos en la formación integral de los estudiantes de posgrado. Las instituciones de educación superior están cada vez más comprometidas con el desarrollo de competencias que trascienden el conocimiento técnico, fomentando la innovación, la creatividad y la adaptabilidad en sus egresados (Ratten, 2020). Este enfoque es esencial no solo para la inserción laboral exitosa, sino también para el desarrollo de líderes capaces de enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio.

El emprendimiento, definido como la capacidad de identificar oportunidades y movilizar recursos para crear valor, ha sido reconocido como un motor clave para el crecimiento económico y la innovación social (Wach *et al.*, 2021). En el contexto de la educación superior, los programas de emprendimiento no solo buscan la creación de nuevas empresas, sino también la formación de profesionales con una mentalidad emprendedora que puedan innovar dentro de organizaciones existentes (Kuratko & Morris, 2022).

Paralelamente, las habilidades blandas, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la adaptabilidad, son cada vez más valoradas en el mercado laboral (Andrews & Higson, 2020). Estas competencias no técnicas complementan los conocimientos especializados, permitiendo a los profesionales enfrentar desafíos complejos y colaborar de manera eficiente en entornos multidisciplinarios (Hurrell *et al.*, 2020).

El análisis del emprendimiento y las habilidades blandas en los estudiantes de posgrado es crucial para entender cómo estas competencias se desarrollan y cómo contribuyen al éxito profesional y personal. Estudios recientes han demostrado que la integración de programas de formación en emprendimiento y el desarrollo de habilidades blandas en la educación superior tiene un impacto positivo en la preparación de los estudiantes para el mercado laboral y su capacidad para adaptarse a entornos laborales dinámicos (Secundo *et al.*, 2021).

Este estudio tiene como objetivo analizar la prevalencia de las habilidades blandas como competencia clave del emprendimiento en estudiantes de posgrado de una institución de

educación superior. La pregunta de investigación del estudio es ¿Cuál es la prevalencia de las habilidades blandas en el emprendimiento de los estudiantes de posgrado de una institución de educación superior?, y la hipótesis planteada: Las habilidades blandas influyen en el emprendimiento de los estudiantes de posgrado de una institución de educación superior.

Comprender estas dinámicas permitirá diseñar estrategias educativas más efectivas que potencien el desarrollo integral de los estudiantes y respondan a las demandas del mercado laboral contemporáneo.

Impulsar el emprendimiento en los estudiantes es fundamental, ya que entre las cualidades que definen a un emprendedor exitoso se encuentran: la capacidad de identificar oportunidades, tener iniciativa, ser proactivo, ético, empático, asumir riesgos, ser innovador, actuar con autonomía, tener confianza en sí mismo y ejercer liderazgo. Para fomentar estas competencias, es necesario que las actividades formativas estén reguladas y organizadas de manera oportuna, promoviendo el trabajo en equipo y la aplicación práctica del conocimiento adquirido. En la actualidad, se requiere formar estudiantes con criterios innovadores, no solo para su desarrollo personal, sino también como medio para contribuir a la mejora económica individual y colectiva (Palaquibay, 2022).

MARCO TEÓRICO

Emprendimiento

El emprendimiento puede empoderar a grupos marginados y minorías étnicas, promoviendo la inclusión social y económica a través del acceso al mercado laboral y la creación de riqueza personal (Banco Interamericano de Desarrollo, 2024), este ha tomado auge por los aportes que realiza al desarrollo económico, este concepto ha captado la atención y generado interés en algunos investigadores, quienes han buscado desarrollar una teoría, aunque se han enfocado más desde lo objetivo general y poco desde el sujeto. De aquí la importancia de la ciencia cognitiva, la cual se encarga de estudiar cómo el individuo crea una representación del mundo en su mente, en busca de darle un significado, construyendo su realidad acorde a sus pensamientos, emociones, percepción, entre otros (Saucedo & Ramírez, 2024).

El emprendimiento implica que las personas actúen con esfuerzo y persistencia ante obstáculos, fracasos y riesgos para desarrollar ideas de manera optimista, basadas en sus

aspiraciones personales. Se considera que emprender involucra esfuerzos deliberados de personas para persuadir y trabajar en áreas que les interesan, buscando destacarse en su vida personal (Cisneros, 2022).

Por otra parte, el emprendimiento incluye diversas acciones relevantes, especialmente la innovación responsable que cada persona utiliza para alcanzar sus objetivos. Son las habilidades individuales las que permiten crear entornos innovadores. Es fundamental resaltar que se trata de un aspecto personal, que depende de las características propias de cada individuo, incluyendo diversos elementos psicológicos y conductuales, lo que posibilita el desarrollo de sus ideas (Churrua, 2022).

De esta manera, el emprendedor, a lo largo del tiempo, ha llegado a ser visto como una persona que contribuye al crecimiento económico, convirtiéndose en uno de los actores que no solo impulsan el crecimiento económico, sino que también fomentan el desarrollo social de una comunidad (Saucedo & Ramírez, 2024).

Emprender es una actividad complicada, de riesgo, de ética, de empatía, de innovación, de adaptabilidad al cambio, de persistencia, de resiliencia, por mencionar algunas. Por eso, quien decide emprender debe tener actitud de líder, habilidades de enfrentar y correr riesgos, de búsqueda de oportunidades e iniciativa, proactividad, ética, empatía, autonomía y confianza e innovación y proponerse a salir de una zona de bajo rendimiento con los recursos que cuenta para llegar a uno de alto (Vargas *et al.*, 2020).

Habilidades Blandas

Las habilidades blandas, también llamadas habilidades socioemocionales o habilidades vitales, son fundamentales para el desarrollo integral del conocimiento y la educación. Estas habilidades se agrupan en tres categorías principales: habilidades interpersonales, habilidades cognitivas y habilidades para (Orellana & Vásquez, 2024) la regulación emocional. Estas categorías no operan de manera aislada (Godoy, 2021), sino que suelen estar interconectadas. Su relevancia radica en su contribución al desarrollo profesional y laboral.

Entre las habilidades destacadas se encuentran la comunicación asertiva, la negociación, la confianza, la cooperación, la empatía, la toma de decisiones, la ética, la proactividad, la iniciativa, la autonomía y autoconfianza, el pensamiento crítico, la autoevaluación, el análisis de consecuencias (Guerra-Báez, 2019), y la gestión de emociones como la ira, la tristeza y la

frustración. Estas habilidades son vistas como dimensiones interrelacionadas que comprenden aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir en sociedad (De la Ossa, 2022).

Durante los últimos años se le ha dado importancia al desarrollo de un conjunto de habilidades como la facilidad de comunicación, responsabilidad, empatía, capacidad de resolver problemas, espíritu de servicio, tolerancia a la presión, actividad y respeto a las opiniones; conocidas como habilidades blandas o sociales, las cuales no son incluidas en un programa específico de formación profesional y que, sin embargo, son necesarias para desempeñar adecuadamente un liderazgo (Lozano *et al.*, 2022), lo cual genera una diferenciación entre dos personas, así como la identificación de características tales como empatía, buenos modales, capacidad de negociación, espíritu de colaboración, puntualidad y optimismo (Espinosa & Gallegos, 2020).

Las habilidades blandas guardan relación con las destrezas necesarias para poder adaptarse a cualquier circunstancia en el presente y que los individuos puedan trasladar a distintos ámbitos laborales o sociales, por lo que también se han denominado como habilidades socioemocionales para el siglo XXI (Mozgalova, 2021).

Emprendimiento y Habilidades Blandas

Las habilidades blandas, son cualidades personales de suma importancia para las empresas. Estas habilidades son cruciales para garantizar la eficacia y eficiencia en las tareas laborales, así como para facilitar la interacción efectiva entre personas. Además, se consideran atributos personales esenciales de los emprendedores, como la capacidad de trabajo en equipo, la habilidad para resolver problemas, la gestión efectiva del tiempo, el manejo del estrés, el liderazgo, la comunicación efectiva, la escucha activa, la empatía (Cuasqui, 2023), la búsqueda de oportunidades, la proactividad, el correr riesgos, la autonomía y/o autoconfianza y la ética.

Pese a la consideración del emprendimiento en el ámbito profesional, habilidades blandas se caracterizan por ser necesarias, básicas y fundamentales; se estima como soporte trascendental para apoyar las actividades en las empresas y estimular las habilidades empresariales, sin embargo, no se ha estudiado lo suficiente, y no está definido qué habilidades blandas son necesarias para potenciar emprendimiento (Jaimes-Acero *et al.*, 2022).

El futuro del empleo se vislumbra en trabajos que aún no existen y en industrias que

utilizan nuevas tecnologías, requiriendo la colaboración con expertos para su manejo. Se anticipa que incluso el modo de vida se llevará a cabo en condiciones planetarias sin precedentes para la humanidad. Zygmunt Bauman (2013) ha observado que nuestra sociedad actual tiende hacia la indiferencia ante los demás, donde la competencia prevalece sobre el impulso natural de ayudar, y las normas éticas se encuentran en una crisis profunda. Bauman acuñó el término "mundo líquido" para describir la fluidez y volatilidad de la sociedad contemporánea, caracterizada por una incertidumbre privilegiada y la debilitación de los lazos humanos debido a la rápida velocidad del cambio.

Desde esta perspectiva, es crucial analizar cómo estos cambios afectan las relaciones humanas y la estabilidad de los emprendimientos, subrayando la importancia de las habilidades blandas y empresariales. En este contexto, el individualismo y la pérdida de un humanismo que Bauman considera vital deben ser enfrentados para asegurar un futuro laboral sostenible y ético, en donde día a día correr riesgos, la búsqueda de oportunidades e iniciativa, la proactividad, la ética, la empatía, la autonomía y confianza y la innovación son habilidades que los futuros Maestros en Ciencias y Doctores deben desarrollar y aplicar en su actividad personal y profesional (Gómez-Gamero, 2019).

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, en donde el procesamiento de los datos obtenidos del trabajo de campo, haciendo uso de diversas técnicas estadísticas permitirán realizar un análisis objetivo y preciso para llegar a conclusiones fundamentadas y verificables.

Con un diseño descriptivo, se fundamenta en proporcionar una base sólida de conocimiento sobre un tema específico antes de profundizar en estudios más complejos que busquen explicar relaciones causales o comparar variables; explicativo, el cual consiste en identificar las causas y efectos de los fenómenos estudiados, no experimental, que se caracteriza por la ausencia de manipulación deliberada de variables y correlacional con un alcance transversal, ya que la recopilación de la información se hizo en un solo periodo de tiempo.

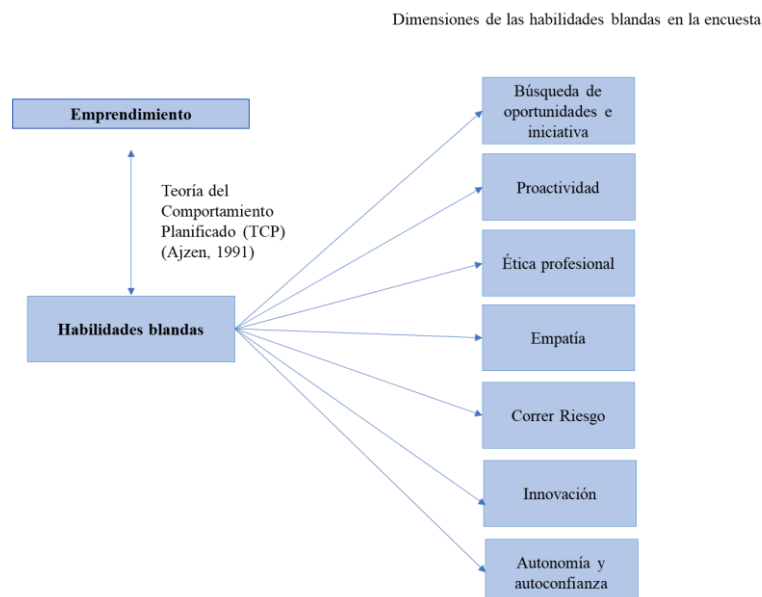
Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación se realizó, bajo los preceptos de la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP), el cual es un marco teórico desarrollado por Icek Ajzen en la década de 1980 (Ajzen, 1991), como una extensión de la teoría de la acción razonada de Martin Fishbein (Fishbein, 1975). Esta teoría ha sido fundamental en la psicología social para entender y predecir comportamientos individuales. Así mismo habla de la intención de comportamiento, el cual es el predictor central de la conducta según la TCP.

La intención se forma a partir de la combinación de la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y el control conductual percibido. Es decir, una persona tiene más probabilidades de llevar a cabo una conducta si tiene una actitud positiva hacia ella, siente presión social para realizarla y percibe que tiene el control necesario para hacerlo y la conducta real, es la acción que la persona realiza en la situación específica, resultado de la intención y de factores situacionales que pueden influir en la ejecución final de la conducta (Ajzen, 2005). En la figura 1 se explica el diseño de la investigación.

Figura 1

Diseño de la investigación habilidades blandas en el emprendimiento en estudiantes de posgrado



Población

La población de la investigación son 113 estudiantes de posgrado de una organización de educación superior. Los posgrados de esta institución son seis, cinco son maestrías, Maestría en Ingeniería Administrativa, Maestría en Ingeniería, Maestría en Ciencias en Ingeniería Bioquímica, Maestría en Ciencia y Tecnología en Alimentos Funcionales, Maestría en Sistemas Ambientales y un Doctorado en Ciencias en Ingeniería Bioquímica.

Determinación de la Muestra

La muestra se calculó haciendo uso de la fórmula de poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, obteniéndose una muestra de 88 estudiantes.

Técnica e Instrumento para la Recopilación de la Información

Para la recopilación de la información se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.

El cuestionario se diseñó a partir de la operacionalización de las variables del estudio y de la revisión de literatura. El cuestionario quedó conformado por dos secciones, la primera de ellas con 7 preguntas relacionadas con los datos sociodemográficos (datos personales, académicos y laborales) y la segunda con 34 reactivos distribuidos en siete factores bajo la escala tipo *Likert*, con los valores de con valores del 1 a 5, donde, 1 totalmente en desacuerdo, 2 algo en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 algo de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo, para analizar habilidades blandas como factor del emprendimiento en estudiantes de posgrado. Para la habilidad de búsqueda de oportunidades e iniciativa, proactividad, ética profesional, empatía, correr riesgo e innovación cinco reactivos para cada factor y para autonomía y/o autoconfianza cuatro ítems.

Validez del Instrumento

Se validó haciendo uso de la técnica de juicio de expertos, consistió en recoger opiniones y evaluaciones de individuos que poseen un conocimiento profundo y experiencia relevante en el

área específica del estudio. Es una herramienta valiosa y ampliamente utilizada en la validación de cuestionarios porque proporciona una evaluación detallada y fundamentada del instrumento de medición, asegurando su fiabilidad y validez antes de su aplicación en la investigación empírica.

El cuestionario se proporcionó a seis expertos en el área, quienes revisaron y evaluaron las preguntas para cada factor y con su retroalimentación se fortaleció el instrumento.

Fiabilidad del Instrumento

Posteriormente se procedió al piloteo del instrumento con el 10% de la muestra. Se hizo el análisis de fiabilidad, aplicando el coeficiente de *alpha de Cronbach*, obteniéndose un valor de .932, lo cual explica una consistencia fuerte.

Técnicas para el Procesamiento de la Información, Análisis y Obtención de Resultados

Después de realizar la encuesta, se procedió a crear una base de datos en Excel. Posteriormente, esta base de datos fue importada al software SPSS versión 25 para su procesamiento, análisis e interpretación. Se llevaron a cabo análisis descriptivos y estadísticos de los datos.

Para verificar la normalidad de los datos, se aplicó la prueba de *Kolmogorov-Smirnov*, obteniéndose un valor de significancia menor a 0.05 ($p < .05$), lo que indica que los datos no siguen una distribución normal. Por ello, se optó por el uso de pruebas no paramétricas. Para evaluar la relación entre los factores del estudio (habilidades blandas), se utilizó el coeficiente *Rho de Spearman* como medida de correlación y asociación entre las variables.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

Después del análisis de los datos, los resultados permitieron cumplir con el objetivo y dar respuesta a la pregunta de investigación y comprobación de la hipótesis planteados en el estudio.

Caracterización de los Estudiantes de Posgrado Estudiados

En relación con la edad, la mayoría de los estudiantes analizados se encuentran en los grupos de edad más jóvenes 80% (20-30 años), lo cual puede indicar una tendencia hacia la participación de estudiantes recientes de posgrado o jóvenes profesionales interesados en el emprendimiento. Aun cuando la mayoría está en los grupos de edad más jóvenes, también hay representación de personas en grupos de edad más avanzada 20% (36-55 años), lo cual puede ofrecer una perspectiva diversa y experiencia variada en el estudio de emprendimiento y habilidades blandas.

Los datos indican que el 61% son hombres en comparación con mujeres solo un 39% de los participantes del estudio. Esta diferencia refleja las tendencias actuales en la participación de género en programas de posgrado.

Con respecto al estado civil, el 76% de los estudiantes son solteros, esto deja ver que están en una etapa de su vida en la que tienen más libertad para enfocarse en sus estudios de posgrado y en el desarrollo de otras actividades como el emprendimiento; mientras que el 17% son casados, este grupo podría enfrentar diferentes desafíos y prioridades debido a sus responsabilidades familiares, lo que podría influir en su participación en actividades extracurriculares relacionadas con el emprendimiento; la categoría de Otro representa el 7% de la muestra, en donde se podría incluir una variedad de situaciones, como personas en relaciones de pareja pero no casadas legalmente, divorciadas, viudas, entre otras. Es importante considerar cómo estas diferentes situaciones personales pueden afectar las perspectivas y el compromiso de los estudiantes en diversas actividades como el emprendimiento.

Los estudiantes del Doctorado en Ciencia en Ingeniería Bioquímica y la Maestría en Ciencias en Ingeniería Bioquímica representan el 3.4% respectivamente de la muestra, estos estudiantes pueden estar más enfocados en la investigación y desarrollo científico, lo cual podría influir en cómo perciben y aplican las habilidades blandas y el emprendimiento en su campo altamente técnico; los estudiantes de la Maestría en Ciencias y Tecnología en Alimentos Funcionales representan el 3.4% de la muestra, este programa se centra en un área específica de tecnología de alimentos. Los estudiantes pueden explorar cómo emprender en la industria de alimentos funcionales y qué habilidades blandas son críticas para el éxito empresarial en este sector.

El 27.3% pertenecen a la Maestría en Ingeniería, esta maestría tiene una participación significativa, lo que podría reflejar un interés en aplicar habilidades técnicas con competencias en gestión y liderazgo, esenciales para roles de ingeniería en emprendimiento tecnológico o industrial; la Maestría en Sistemas Ambientales representa el 26.1% de la muestra, los estudiantes de este programa pueden estar interesados en emprendimientos relacionados con la sostenibilidad y la gestión ambiental. Las habilidades blandas como la capacidad de negociación y la conciencia de impacto ambiental son cruciales en este contexto.

En esta misma línea la Maestría en Ingeniería Administrativa con un 36.4% de la muestra de estudio, tiene la mayor representación en el estudio, indicando un fuerte interés en integrar habilidades técnicas con habilidades de gestión empresarial. Los estudiantes podrían estar buscando aplicar su conocimiento técnico en roles de gestión o en la creación de nuevas empresas tecnológicas.

Por otra parte, otro factor importante para este estudio es la carrera que estudiaron estos estudiantes a continuación se muestra la distribución de especialidades o áreas de estudio de los estudiantes. Aquí se explora cada especialidad y su relevancia en el contexto del estudio, el posgrado con mayor porcentaje de participación en los posgrados de este estudio fueron Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecatrónica con un 17% respectivamente, esta especialidad es crucial en la optimización de procesos y gestión de operaciones, aspectos clave para emprendimientos en sectores industriales y manufactureros, por otra parte la mecatrónica combina ingeniería mecánica, electrónica y de control, preparando a los estudiantes para innovaciones en sistemas automatizados y robótica, áreas clave en emprendimientos tecnológicos avanzados.

Ingeniería Química con un 13.6%, esta especialidad es clave en industrias como la farmacéutica, petroquímica y materiales, con aplicaciones directas en emprendimientos que involucren procesos químicos y biotecnológicos; Ingeniería Bioquímica representa el 11.4% de la muestra de estudio, estos de esta especialidad pueden estar enfocados en la innovación y desarrollo en el campo de la bioquímica, con aplicaciones potenciales en emprendimientos relacionados con biotecnología y productos bioquímicos.

Ingeniería Civil e Ingeniería en Gestión Empresarial con un 6.8% de la muestra respectivamente, los estudiantes de ingeniería civil pueden enfocarse en emprendimientos relacionados con infraestructuras, construcción sostenible y gestión de recursos hídricos y los estudiantes de Gestión Empresarial combinan aspectos técnicos de ingeniería con conocimientos

en gestión empresarial, preparando a los estudiantes para roles donde se requiere tanto conocimiento técnico como habilidades de negocios y emprendimiento.

Con un 6.6% cada una Ingeniería en Informática y Tecnologías de la Información y Comunicación, estas especialidades reflejan el interés en emprendimientos basados en tecnología de la información y comunicación, incluyendo desarrollo de software, sistemas informáticos y telecomunicaciones; Ingeniería Mecánica con un 5.7%, estos estudiantes de ingeniería mecánica pueden estar interesados en emprendimientos que involucren diseño y fabricación de productos mecánicos o innovaciones tecnológicas en maquinaria.

Ingeniería Electrónica con un 3.4% e Ingeniería Eléctrica con un 2.3%, los estudiantes de estas especialidades pueden estar involucrados en emprendimientos relacionados con electrónica, sistemas de energía y automatización industrial, Arquitectura con 2.3%, aun cuando representan una pequeña proporción, los estudiantes de arquitectura pueden estar interesados en emprendimientos relacionados con el diseño urbano, sostenibilidad y construcción; Administración con el 1.1%, representa una pequeña proporción, los estudiantes de administración pueden estar interesados en aplicar sus conocimientos en gestión en contextos emprendedores, buscando oportunidades para iniciar nuevos negocios o innovar en empresas existentes.

Finalmente, Otro con el 12.5%, esta categoría podría incluir estudiantes de especialidades menos comunes o programas interdisciplinarios que no se ajustan claramente a las categorías anteriores, pero que también tienen interés en el emprendimiento y habilidades blandas.

En relación con el nivel socioeconómico de los estudiantes encuestados el 86.4% son de nivel medio y un 13.6% son de nivel bajo, esto puede influir en las oportunidades y barreras que los estudiantes enfrentan en el desarrollo de habilidades blandas y en sus aspiraciones emprendedoras dentro del ámbito académico del posgrado. En este mismo sentido un 76.1% ha trabajado en empresa, lo cual puede impactar en el desarrollo de las habilidades blandas del estudio y esto a su vez en un momento dado en el emprendimiento por la experiencia adquirida durante su actividad laboral antes mencionada. Estos datos se muestran en la tabla 1.

Tabla 1

Características de los estudiantes de posgrado estudiados

N		88
Indicador	Características	Valor
Edad	20 – 25	30%(26)
	26 – 30	50%(44)
	31 – 35	8%(7)
	36 – 40	8%(7)
	41 – 45	0%(0)
	46 – 50	1%(1)
	51 – 55	3%(3)
Género	Mujer	39% (34)
	Hombre	61% (54)
Estado civil	Solteros	76% (67)
	Casados	17% (15)
	Otro	7% (6)
Posgrado	Doctorado en Ciencia en Ingeniería Bioquímica	3.4%(3)
	Maestría en Ciencias en Ingeniería Bioquímica	3.4%(3)
	Maestría en Ciencias y Tecnología en Alimentos Funcionales	3.4%(3)
	Maestría en Ingeniería	27.3%(24)
	Maestría en Sistemas Ambientales	26.1% (23)
	Maestría en Ingeniería Administrativa	36.4% (32)
Especialidad	Ingeniería en Sistemas Computacionales	0% (0)
	Ing. En Gestión Empresarial	6.8% (6)
	Ing. Bioquímica	11.4% (10)
	Administración	1.1% (1)
	Ing. Industrial	17% (15)
	Ing. Mecánica	5.7% (5)
	Ing. En Informática	6.6% (10)
	Ing. En Tecnologías de la Información y Comunicación	6.6% (10)
	Ing. Electrónica	3.4% (3)
	Ing. Eléctrica	2.3% (2)
	Ing. Química	13.6% (12)
	Arquitectura	2.3% (2)
	Ing. Mecatrónica	17% (15)
	Ing. Civil	6.8% (6)
	Otro	12.5%(11)
Nivel Socioeconómico	Bajo	13.6% (12)
	Medio	86.4% (76)
	Alto	0% (0)
Trabajo en otra empresa	Si	76.1% (67)
	No	23.9% (21)

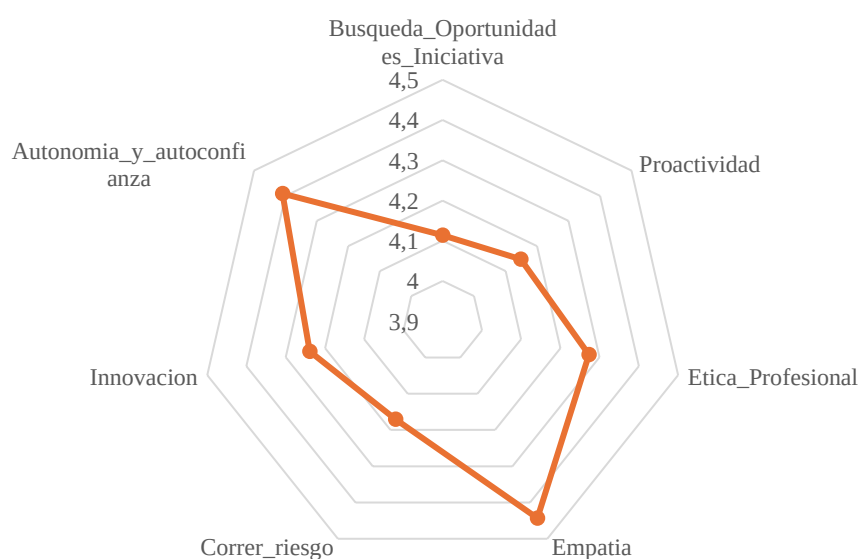
Análisis Descriptivos de las Habilidades Blandas en el Emprendimiento de los Estudiantes de Posgrado Encuestados

Los resultados exponen que la habilidad blanda Empatía es la que muestra una media mayor de $4.40 \pm .749$, seguida de la Autonomía y autoconfianza con una media de $4.28 \pm .672$, luego la habilidad de Ética profesional con una media de $4.20 \pm .708$, en este orden la habilidad de Innovación con una media de $4.19 \pm .779$, las habilidades de Búsqueda de oportunidades e

iniciativa con una media de $4.14 \pm .668$, Proactividad con una media de $4.13 \pm .654$ y finalmente Correr riesgo con una media de $4.11 \pm .779$. Esto sugiere que los estudiantes de posgrado perciben la empatía como crucial en el contexto del emprendimiento, estos resultados se muestran en la figura 2.

Figura 2

Análisis descriptivo de las habilidades blandas en el emprendimiento en estudiantes de posgrado encuestados



Correlación de las Diferentes Habilidades Blandas en el Emprendimiento en los Estudiantes de Posgrado Encuestados

Los resultados muestran que la Proactividad es la Habilidad Blanda con un nivel significancia mayor de .794, es decir los estudiantes de posgrado analizados muestran esta característica deseable en los emprendedores y se relaciona estrechamente con la capacidad de prever oportunidades, asumir responsabilidades y tomar decisiones sin necesidad de que se les indique o solicite explícitamente.

Enseguida esta la habilidad de Correr riesgo con un nivel de significancia de .764, esto manifiesta que los estudiantes de esta investigación tienen la disposición y capacidad de los individuos para tomar decisiones o realizar acciones que implican incertidumbre, posibilidad de pérdida o exposición a situaciones desconocidas.

Luego la Ética profesional con un nivel de significancia de .759, esto significa que los estudiantes tienen la capacidad y disposición para actuar de manera ética y responsable en todas las áreas de su actividad empresarial. Implica adherirse a principios morales sólidos y normas de conducta ética tanto en las internas de la empresa como en las interacciones con clientes, proveedores, competidores y la sociedad en general.

En este orden, la habilidad blanda de Autonomía y autoconfianza muestra un nivel de significancia de .752, exponiendo que los estudiantes de posgrado tienen la capacidad de tomar decisiones de manera independiente, asumir responsabilidades y confiar en sus propias habilidades y juicios. Estas habilidades son fundamentales para los emprendedores, ya que operar un negocio implica enfrentarse a desafíos constantes y tomar decisiones que pueden influir en el éxito o fracaso de la empresa.

La Empatía muestra un nivel de significancia de .732, explicando que los estudiantes de posgrado encuestados tienen la capacidad para comprender y ponerse en el lugar de otras personas, especialmente de clientes, empleados, socios comerciales y otras partes interesadas.

La Innovación como parte del proceso emprendedor es una habilidad fundamental, esta habilidad muestra un nivel de significancia de .698, esto hace referencia a la capacidad y disposición de los emprendedores para generar ideas nuevas y creativas, así como para llevar esas ideas a la práctica de manera efectiva.

Finalmente, la habilidad de Búsqueda de oportunidad e Iniciativa con una significancia de .538, explicando que los estudiantes del estudio tienen la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades de negocio, así como a la disposición para tomar la iniciativa y convertir esas oportunidades en acciones concretas y exitosas. Esta habilidad es esencial para los emprendedores, ya que les permite detectar nichos de mercado, desarrollar nuevas ideas y actuar de manera proactiva para llevar esas ideas a la realidad, estos datos se muestran en la tabla 2.

Tabla 2
Correlación de las habilidades blandas en el emprendimiento de los estudiantes de posgrado

	Correlaciones							
	Habilidades Blandas	Búsqueda de oportunidades e iniciativa	Proactividad	Ética profesional	Empatía	Correr riesgo	Innovación	Autonomía y autoconfianza
Habilidades Blandas	1.000	.538**	.794**	.759**	.732**	.764**	.698**	.752**
Búsqueda de oportunidades e iniciativa	.538**		.548**	.411**	.358**	.297**	.249*	.372**
Proactividad	.794**	.548**		.581**	.495**	.523**	.429**	.591**
Ética profesional	.759**	.411**	.581**		.465**	.421**	.431**	.603**
Empatía	.732**	.358**	.495**	.465**		.532**	.463**	.481**
Correr riesgo	.764**	.297**	.523**	.421**	.532**		.524**	.567**
Innovación	.698**	.249*	.429**	.431**	.463**	.524**		.452**
Autonomía y autoconfianza	.752**	.372**	.591**	.603**	.481**	.567**	.452**	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En el contexto actual, las habilidades blandas han cobrado una relevancia cada vez mayor en el ámbito del emprendimiento, especialmente entre estudiantes de posgrado. Estas competencias, como la comunicación efectiva, el liderazgo, el trabajo en equipo y la adaptabilidad, complementan los conocimientos técnicos y académicos. En el caso de los emprendedores, son fundamentales para la toma de decisiones, la gestión de equipos y la resolución de conflictos. Los estudiantes de posgrado, al enfrentarse a entornos complejos y competitivos, requieren un equilibrio entre habilidades duras y blandas para transformar ideas en proyectos viables.

Además, estas habilidades facilitan la creación de redes de contacto, el manejo de la incertidumbre y la resiliencia ante el fracaso. La formación emprendedora en este nivel educativo no debe limitarse al desarrollo de planes de negocio, sino también a cultivar capacidades interpersonales. Incorporar estas competencias en la formación de posgrado potencia la innovación y el impacto social de los emprendimientos. Por ello, es necesario reflexionar sobre cómo las instituciones educativas pueden fomentar el desarrollo integral del estudiante emprendedor.

Dentro de los hallazgos principales del estudio realizado se encontró que la empatía es fundamental para entender las necesidades y preocupaciones de los clientes, colaboradores y otras partes interesadas, lo cual es vital para el éxito empresarial (Gutiérrez, 2024). Por otra parte, la autonomía y la autoconfianza son importantes para la toma de decisiones independientes y la gestión eficaz de los desafíos que enfrentan los emprendedores (Navarro-Roque *et al.*, 2024). La

ética en el emprendimiento asegura prácticas comerciales justas y transparentes, promoviendo la confianza y la reputación emprendedora (Wigodski, 2023).

En esta misma línea, la innovación también es percibida como una habilidad importante pero ligeramente menos valorada que las anteriores. La capacidad de innovar permite a los emprendedores diferenciarse en el mercado y responder de manera creativa a los cambios y oportunidades (Bayona-Oré, 2022). La capacidad de identificar y aprovechar oportunidades es esencial para iniciar y desarrollar negocios exitosos.

Además, el ser proactivo permite a los emprendedores anticipar problemas y tomar medidas preventivas. correr riesgos es la habilidad blanda menos valorada según los resultados. Aunque crucial en el emprendimiento para la innovación y el crecimiento, los estudiantes pueden percibirlo como más desafiante o menos desarrollado en comparación con otras habilidades.

Los resultados anteriores exponen la prevalencia de las habilidades blandas en el emprendimiento de los estudiantes de posgrado, coincidiendo con lo que dice la TCP de Ajzen (1991) que expone que las personas presentan un comportamiento de acuerdo al entorno en donde se desenvuelve y a su actitud, la cual se ve influenciada por las habilidades blandas de las mismas, en donde intención para hacer algo, en este caso emprender se forma a partir de la combinación de la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y el control variable conductual percibido.

En las correlaciones de la variable de habilidades blandas y emprendimiento, correr riesgo es una habilidad es fundamental para los emprendedores, ya que el proceso de emprender inherentemente implica enfrentar riesgos y tomar decisiones que pueden tener consecuencias significativas, tanto positivas como negativas, esto coincide con lo mencionado por Hurrell *et al.* (2020), que a los conocimientos técnicos especializados, las habilidades blandas los complementan como la antes mencionada, permitiendo a los profesionales enfrentar desafíos complejos y colaborar de manera eficiente en ambientes interdisciplinarios.

Continuando con esta misma relación se muestra que la empatía es fundamental en el entorno empresarial porque permite crear conexiones genuinas, comprender las necesidades y preocupaciones de los demás, y responder de manera adecuada y sensible a estas necesidades. Cuasqui (2023), considera atributos personales esenciales de los emprendedores, la empatía así como el trabajo en equipo, la habilidad para resolver problemas, la gestión efectiva del tiempo, el manejo del estrés, el liderazgo, la comunicación efectiva, la escucha activa.

La innovación, en el entorno de la educación superior, no solo buscan la creación de profesionales sino también la formación de profesionales con una mentalidad emprendedora que

puedan innovar dentro de organizaciones existentes (Kuratko & Morris, 2022). La innovación es fundamental para el éxito empresarial porque permite a las empresas diferenciarse en el mercado, resolver problemas de manera única y aprovechar nuevas oportunidades.

La habilidad de identificar oportunidades y optimizar recursos para crear valor, ha sido reconocido como un motor clave para el crecimiento económico y la innovación social (Wach, Stephan, & Gorgievski, 2021).

Después de analizar y discutir los resultados obtenidos se comprueba la hipótesis planteada en donde se acepta que las habilidades blandas influyen en el emprendimiento de los estudiantes de posgrado de una institución de educación superior.

CONCLUSIÓN

La distribución por tipo de posgrado en el estudio de habilidades blandas en el emprendimiento en estudiantes de posgrado ofrece una visión rica de cómo diferentes disciplinas académicas preparan a sus estudiantes para enfrentar los desafíos del emprendimiento y cómo estas habilidades se aplican en contextos específicos de estudio y carrera profesional.

Los resultados subrayan la importancia de habilidades como la empatía, la autonomía, y la ética profesional en el contexto del emprendimiento entre estudiantes de posgrado. Cada habilidad proporciona un conjunto único de ventajas que pueden contribuir significativamente al éxito empresarial y al desarrollo personal de los emprendedores.

Se identifica que las habilidades blandas con mayor prevalencia en los estudiantes de los programas académicos estudiados son:

La proactividad en el emprendimiento en los estudiantes de posgrado fue la habilidad blanda más significativa, lo cual implica ser activo, anticiparse a las circunstancias y buscar activamente maneras de avanzar y alcanzar metas, lo cual es fundamental para el éxito en el mundo empresarial y emprendedor.

En esta misma línea la habilidad de correr riesgos es la segunda habilidad blanda significativa en los estudiantes de posgrado, lo cual explica que ellos no actúan de manera imprudente o sin consideración, sino más bien tomar decisiones calculadas y conscientes que puedan abrir nuevas oportunidades y llevar a resultados exitosos en el contexto del emprendimiento. Es una habilidad crucial para aquellos que buscan innovar, explorar nuevas ideas y transformar visiones en realidades empresariales.

La ética profesional de los estudiantes de posgrado es importante para mantener la reputación y la confianza de los participantes en el proyecto, sino también para construir relaciones duraderas y sustentables en el mercado. Es una habilidad esencial para los líderes empresariales que desean crear y gestionar organizaciones que operen de manera ética y contribuyan positivamente al bienestar general y el éxito del proceso emprendedor.

La habilidad blanda en este orden de importancia manifestada por los estudiantes encuestados fue la empatía la cual propicia no solo mejora las relaciones interpersonales y la satisfacción del cliente, sino que también puede conducir a la identificación de nuevas oportunidades de negocio y a la innovación centrada en las necesidades reales de los usuarios. Es una habilidad esencial para los líderes empresariales que desean construir relaciones duraderas, inspirar lealtad y crear un impacto positivo tanto en su comunidad como en su entorno empresarial.

La habilidad de innovación mostrada en los resultados por los estudiantes de esta investigación de acuerdo a la importancia de esta habilidad les permite que no se limiten solo a la generación de nuevas ideas, sino también a la capacidad de convertir esas ideas en soluciones concretas y valiosas para los clientes y el mercado. Es una habilidad esencial para los emprendedores que buscan no solo sobrevivir en un entorno competitivo, sino también liderar el cambio y crear impacto positivo a través de la innovación constante.

Por otra parte, la habilidad de búsqueda de oportunidades e iniciativa en este caso no solo implica ser receptivo a las oportunidades que se presentan, sino también tener la motivación y la determinación para convertirlas en proyectos viables y exitosos. Es una habilidad crucial para los emprendedores que desean innovar, crecer y mantenerse competitivos en el mercado.

Aun cuando todas las habilidades tienen un nivel de significancia importante en los estudiantes de posgrado deben fortalecer la Búsqueda de oportunidades e Iniciativa y la Innovación, ya que tanto la innovación como la búsqueda de oportunidades e iniciativa son habilidades fundamentales para los emprendedores. La innovación permite a los emprendimientos diferenciarse y prosperar en un mercado competitivo, mientras que la búsqueda de oportunidades e iniciativa capacita a los emprendedores para identificar y aprovechar oportunidades de negocio de manera proactiva. Desarrollar estas habilidades no solo es crucial para el éxito emprendedor, sino que también fomenta la capacidad de los emprendedores para adaptarse y crecer en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

La educación precisa de individuos con capacidad de liderazgo, quienes no solo cuenten con conocimientos, sino también con habilidades blandas para interactuar y relacionarse efectivamente. Estas competencias deben manifestarse tanto en su desarrollo personal como en su trayectoria profesional, especialmente en la gestión de nuevos proyectos empresariales.

Finalmente, el estudio a través de sus resultados contribuye a favorecer el desarrollo integral de los estudiantes, la reducción de brecha en la formación, el fomento del emprendimiento, el impacto en la empleabilidad y la capacidad de adaptación a cambios en el mercado. Por otra parte, la implementación de programas de habilidades blandas en estudiantes de posgrado es amplia y muy relevante en la actualidad y las organizaciones educativas son un elemento clave para llevarlo a cabo y contribuir a la formación integral de los estudiantes de posgrado y futuros empleadores o colaboradores de las diversas organizaciones en un mundo cambiante y competitivo.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. doi:10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior* (2nd ed.). Open University Press.
- Andrews, J., & Higson, H. (2020). Graduate employability, 'soft skills' versus 'hard' business knowledge: A European study. *Higher Education in Europe*, 45(3), 211-227. <https://doi.org/10.1080/03797720802522627>
- Barba, V., Mitre, M. y del Brío, J. (2022). The entrepreneurial intention of university students: An environmental perspective. *European Research on Management and Business Economics*, 28(2), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100184>
- Bayona-Oré, S. (2022). Competencias para el Emprendimiento en el Contexto Covid-19. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informaçã*, N.º E49, 04. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2529>
- Bauman, Z. (2013). *Sobre la educación en un mundo líquido*. Barcelona, España: Ediciones Paidós. <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/sup/siglon/08/288/01siglon80.pdf>
- Badri Rim & Nejib Hachicha (2019). Entrepreneurship education and its impact on students' intention to start up: A sample case study of students from two Tunisian universities, *The International Journal of Management Education*, 17(2), 182-190, ISSN 1472-8117, <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.02.004>
- (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1472811718301952>)
- Churruca, C. (2022). Evaluación de la actitud emprendedora en estudiantes del ciclo avanzado de

- un CEBA en Villa María del Triunfo - Lima. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de Huancavelica. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/32aecabb-6b10-4c0e-8736-0f120fd0c006/content>
- Cisneros, F. (2022). Análisis del espíritu emprendedor en los estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa de Carmen Alto en Ayacucho. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de Huancavelica. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6536535f-9265-4955-a2f2-7a677de701f4/content>
- Cuasqui Alvear, V. E. (2023). Estrategias didácticas en ODS para desarrollar competencias de comunicación oral en estudiantes de primero de bachillerato del colegio pueblos sin fronteras (Master's thesis). <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13561>
- de Desarrollo, B. I. (2024). Oportunidades para promover el comercio agroalimentario intrarregional en América Latina y el Caribe. Food & Agriculture Org. <https://policycommons.net/artifacts/12292133/indice-de-mejores-trabajos-2024-calidad-del-empleo-en-america-latina/13186132/>
- De la Ossa, J. (2022). Habilidades blandas y ciencia. Revista colombiana de ciencia animal recia, 14(1). <https://doi.org/10.24188/recia.v14.n1.2022.945>
- Espinosa, M.A., y Gallegos, D., Habilidades blandas en la educación y la empresa: mapeo sistemático, *Revista Científica Uisrael*, 7(2), 39-56, (2020). <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n2.2020.245>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research. Addison-Wesley.
- Godoy Rojas, I. A. (2021). Entre la razón y la emoción. Estudio sobre inteligencia emocional en escuelas públicas de Temuco-Chile. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=301895>
- Gómez-Gamero, M. E. (2019). Las habilidades blandas competencias para el nuevo milenio. *DIVULGARE Boletín Científico De La Escuela Superior De Actopan*, 6(11). <https://doi.org/10.29057/esa.v6i11.3760>
- Guerra-Báez, S. P. (2019). Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios. *Psicología Escolar e Educacional*, 23, e186464.
- Gutiérrez, R. D. É. (2024). Cultura innovativa e inteligencia emocional: El motor para el éxito en la era digital. *CICAG*, 21(2), 114-130. <https://orcid.org/0009-0009-3673-9900>
- Hurrell, S. A., Scholarios, D., & Thompson, P. (2020). More than a ‘humpty dumpty’ term: Strengthening the conceptualization of soft skills. *Economic and Industrial Democracy*, 41(4), 1218-1241.
- Jaimes-Acero, A. Granados-Comba, R. Bolivar-Leon (2022). “Soft Skills Requirements for Engineering Entrepreneurship,” *Revista Facultad de Ingeniería*, vol. 31 (59), e14167, 2022 <https://doi.org/10.1177/0143831X12444934>

- Kuratko, D. F., & Morris, M. H. (2022). Examining the future trajectory of entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 60(1), 1-9. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12364>
- López, E. & Palomares, D. (2023). ¿Fomenta la educación universitaria el aprendizaje de competencias emprendedoras sociales? Percepción del alumnado de una universidad pública española. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 21(1), 9–33. <https://doi.org/10.4995/redu.2023.19165>
- Lozano Fernández, M. A., Lozano Fernández, E. N., & Ortega Cabrejos, M. Y. (2022). Habilidades blandas una clave para brindar educación de calidad: revisión teórica. *Conrado*, 18(87), 412-420.
- Mozgalova, N. G., Baranovska, I. G., Hlazunova, I. K., & Kazmirchuk, N. (2021). Methodological foundations of soft skills of musical art teachers in pedagogical institutions of higher education. *Linguistics and Culture Review*, 5(2), 317-327. <https://doi.org/10.37028/lingcure.v5nS2.1355>
- Navarro-Roque, E. S., Torres, L. E. S., & Jaramillo, P. L. (2024). *MLS–PSYCHOLOGY RESEARCH (MLSPR) Aspectos psicosociales que influyen en las mujeres rurales de Honduras para participar en emprendimientos comunitarios*. ISSN 2605-5295, Vol. 7, N°. 1, 2024, págs. 7-23 doi.org/10.33000/mlspr.v7i1.2344 <http://mlsjournals.com/Psychology-Research-Journal>
- Orellana, M. P. C., & Vásquez, M. E. O. (2024). Educación Socioemocional como Herramienta del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en los Estudiantes de 1ro de Bachillerato. *Revista Tecnológica-ESPOL*, 36(1), 82-97. <https://doi.org/10.37815/rte.v36n1.1085>
- Organización Internacional del Trabajo. (2024). Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo. *Tendencias 2024*. <https://www.ilo.org/es/publications/flagship-reports/perspectivas-sociales-y-del-empleo-en-el-mundo-tendencias-2024>
- Palaquibay Tapia, M. C. (2022). Habilidades blandas y emprendimiento de los docentes de una institución educativa de Guayaquil, 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/106039>
- Ratten, V. (2020). Coronavirus (COVID-19) and the entrepreneurship education community. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 14(5), 753-764. <https://www.emerald.com/insight/1750-6204.htm>
- Saucedo, Á. J. P., & Ramírez, J. M. (2024). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento cognitivo. *Revista Raites*, 9(19). <https://pistaseducativas.celaya.tecnm.mx/index.php/raites/article/view/3523>
- Secundo, G., Mele, G., Del Vecchio, P., Elia, G., Margherita, A., & Ndou, V. (2021). Threat or opportunity? A case study of digital-enabled redesign of entrepreneurship education in the COVID-19 emergency. *Technological Forecasting and Social Change*, 158, 120132. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120565>
- Vargas, P. L., Zúñiga, M. G. & Mullo, M. F. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-*

profesional, 5(50), 242-258. <https://bit.ly/463f5XR>

Wach, D., Stephan, U., & Gorgievski, M. (2021). More than money: Developing an integrative multi-factorial measure of entrepreneurial success. *International Small Business Journal*, 39(7), 619-644. <https://doi.org/10.1177/0266242615608469>

Wigodski, Teodoro (2023). Ética y Rentabilidad: La Tensión Dinámica en el Mundo Empresarial del Siglo XXI. Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4553460> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4553460>

World Economic forum (2024). *EconReunión Anual del Foro Económico Mundial*.